

Роль Финансового Менеджмента На Пути Усиления Инвестиций Рельного Сектора Экономики

Тахиржан Ганиевич Ёкубов,
Старший преподаватель,
Ташкентский государственный
экономический университет.
тел : +998937859045
yoqubov-tg@mail.ru

Аннотация

В статье изучены идеи по организации финансового менеджмента в аграрном секторе и внедрения его методологии в практику в условиях модернизации экономики в Республике Узбекистан. Рассмотрены основные проблемы финансового менеджмента в реальном секторе.

Ключевые слова: реформы, модернизации, финансовый менеджмент, инвестиционные решения, финансирование, дивидендная политика.

С первых дней Независимости в Республике Узбекистан оследовательно осуществляется глубоко продуманная стратегия развития *реального и аграрного сектора*, направленная на обеспечение продовольственной безопасности страны.

Этот подход к производству плодородной продукции как важной составной части всей системы жизнеобеспечения населения, поддержания его здоровья, а также создания условий занятости стал одним из основных векторов экономической и социальной политики нашего государства.

Благодаря предпринимаемым системным мерам неуклонно повышается экспортный потенциал отрасли. В последние годы Узбекистан превратился в крупного экспортера высококачественной и конкурентоспособной плодородной продукции. Для ее обеспечения в течение всего года большое внимание уделяется вопросам переработки и хранения.

Осуществляемые реформы Узбекистана получают достойную оценку международного сообщества. В

частности, одно из авторитетных в мире изданий – журнал «Экономист» признал Узбекистан страной года, государством, где реформы в 2019 году осуществлялись наиболее быстрыми темпами.

В сельском хозяйстве реализуются меры по повышению заинтересованности фермеров и дехкан, внедрению передовых технологий и переходу на кластерную систему производства.

В 2024 году объем валовой продукции сельского хозяйства в республике достиг 444,6 трлн сумов, увеличившись на 18,5% за пять лет. Среднегодовой темп роста валовой продукции за последние пять лет составил 103,5%.

Сельскохозяйственный сектор Узбекистана демонстрирует лидирующие позиции в регионе: объем валовой продукции превышает показатели Казахстана, Таджикистана и Кыргызстана, что отражает его масштаб и стратегическую значимость.

Согласно данным Всемирного банка, добавленная стоимость на одного занятого в сельском хозяйстве Узбекистана в 4,4 раза превышает среднемировой уровень, что указывает

на эффективность аграрного сектора и его растущую производительность.

В последние годы усиливается финансирование буквально в области плодовоовощепроизводства, семеноводства, животноводства, агрологистики, широкое внедрение водо и ресурсосберегающих технологий, научно-исследовательскую работу и подготовку квалифицированных кадров для аграрной сферы [1]

В условиях повышения конкурентоспособности в аграрном секторе на основе совершенствования финансового менеджмента на предприятиях сельского хозяйства внедрение экономического роста и постоянного, стабильного повышения стратегических направлений и его конкурентной способности считается актуальной задачей настоящего времени.

Развитие рыночных отношений в стране не только усилило роль финансов в функционировании предприятия, но и определило направленность коренных преобразований в сфере управления финансами. Переход к рыночной экономике способствовал рождению новой специальности в сфере управления - финансового менеджера. Финансовый менеджер должен быть высокообразованным, творчески мыслящим специалистом.

Становление профессиональных менеджеров в Республике Узбекистан будут определять возникающие новые экономические решения, развитие рыночной сферы, развитие форм собственности и бизнеса, новый уровень банков, рынков ценных бумаг и целенаправленная подготовка специалистов.

Изучение финансового менеджмента состоит из механизма управления денежными фондами, денежными

отношениями, т.е. то, что составляет понятие финансы.

Что касается определения финансового менеджмента, то оно связано с понятием механизма управления финансами или финансового механизма. А финансовый механизм представляет собой систему действий финансовых рычагов, выражающуюся в организации, планировании, стимулировании использования финансовых ресурсов.

Финансовые отношения между многочисленными участками хозяйствования показываются именно при движении финансовых ресурсов, которые в свою очередь и выступают объектом управления. Выработка цели управления, предвидение положительного действия финансового механизма, принятие финансовых решений относятся к сфере непосредственной обязанности финансового менеджера.

Финансовый менеджмент направлен на увеличение финансовых ресурсов, инвестиций и наращивание объема капитала.

Финансовый менеджмент - неотъемлемая часть общей системы управления предприятием, в свою очередь, состоящая из подсистем: объекта управления (управляемая подсистема) и субъекта управления (управляющая подсистема).

Объектом управления в финансовом менеджменте является совокупность условий осуществления денежного оборота, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений между хозяйствующими субъектами.

Субъект управления - это конкретные профессионалы, специальная группа людей, которые посредством различных форм управленческого воздействия осуществляют целенаправленное функционирование объекта.

Воздействие субъектов экономических отношений на объект управления при выработке определенной стратегии и тактики раскрывает содержание финансового менеджмента.[2.с.24.]

Цели финансового менеджмента реализуются через функции объекта и субъекта управления. Можно сформулировать целую систему целей финансового менеджмента, а именно:

- уход от банкротства и крупных финансовых неудач;
- выживание фирмы в условиях конкурентной борьбы;
- минимизация расходов;
- обеспечение рентабельной деятельности;
- максимизация прибыли и т.д.

Согласно этой функции, финансовый менеджмент охватывает две сферы деятельности фирмы: приобретение средств, а также их распределение. Независимо от результатов включает и получение внешних средств. Главная задача финансового менеджера - эффективное и рациональное размещение имеющихся средств. При этом необходимо учесть:

- 1) как обширно предприятие и как быстро оно будет расти;
- 2) в какой форме будет оно владеть активами;
- 3) какой будет состав его обязательств.

Эти три вопроса являются важными финансовыми проблемами предприятия. Другими словами, финансовый менеджмент касается трех важных проблем, связанных с деятельностью предприятия, т.е. инвестиции, финансирование и дивидендные решения - это три основные функции финансового менеджмента.

I. Инвестиционные решения имеют отношения к выбору активов, в которые средства предприятия будут инвестированы. Активы, которые могут быть приобретены, выражаются в двух

группах.

1. Долгосрочные активы, которые будут приносить доход через определенный период времени в будущем.
2. Краткосрочные или текущие активы, которые в нормальном ходе бизнеса (деятельности) обращаются в наличные средства обычно в пределах одного года.

II. Финансовые решения, касающиеся текущих активов или краткосрочных активов, определяются как управление оборотным капиталом.

Первый аспект - капитальный бюджет относится к выбору нового актива из имеющихся в распоряжении альтернативных или заново размещенных капиталов, когда существующий актив оказывается не в состоянии оправдывать вложенные средства.

III. Третье важное решение в финансовом менеджменте - решение связанное с дивидендной политикой. То есть политика предприятия в области использования прибыли, по которой определяется, какая доля прибыли выплачивается акционерам в виде дивидендов, а какая доля остается в виде нераспределенной прибыли и реинвестирования.

Какой курс следует избрать - дивиденды или реинвестирование? Решение будет зависеть от предпочтения акционеров и от инвестиционной политики фирмы и других факторов.[3.с.39.]

Финансовый менеджмент является неотделимой частью общего менеджмента и тесно взаимосвязан с такими как экономика, бухгалтерский учет, а также с различными областями производства и маркетинга.

В частности, предприятия и фирмы аграрном секторе работают в тесном макроэкономическом окружении и поэтому финансовый менеджер должен

знать и хорошо ориентироваться как в вопросах макроэкономики, так и микроэкономики. Особенно:

- 1) должен предполагать, как денежно-кредитная политика государства воздействует на цены и наличные средства предприятия;
- 2) быть опытным в фискальной политике и знать, каким образом она воздействует на экономику;
- 3) знать различные финансовые институты и их образ действия, оценивать потенциальные инвестиции;
- 4) должен предполагать последствия различных способов и уровней активизации финансовой деятельности, а также влияние изменений в экономической политике на свои финансовые решения;
- 5) знать взаимоотношения спроса и предложения и стратегию максимизации прибыли;
- 6) рассчитывать результаты, связанные с изменением различных производственных факторов, "оптимальный" уровень реализации продукции и результат ценовой стратегии; предпочтительные размеры выгоды, риск и определение стоимости и т.д.

Список использованной литературы:

- Review.uz - "Иқтисодий шарҳ"
https://t.me/review_en
- Е.И.Шохин Е.И.,Серёгин Е.В. и др.
«Финансовый менеджмент».
Учебное пособие.М: ИД.ФБК-Пресс,2004.,24-с.
- Дж. К Ван Хорн, «Основы финансового менеджмента», 12-е издание.Москва-Санкт Петербург-Киев, 2008., - 39 с.
- Кудина М.В. Финансовый менеджмент.
Деловая литература. Курс лекций.
2003.