

Мотивационные Механизмы В Цифровом Обучении Аудированию

Нишанбаева Нозима Зафаржон кизи

Наманганский государственный институт иностранных
языков имени Исхахана Ибрата

Кафедра методики преподавания английского языка

Научный руководитель: Якуббаев Муродилла Маъруфович

доктор пед. наук. Профессор.

Введение

Аудирование как один из видов речевой деятельности представляет значительные трудности для учащихся, так как требует мгновенного восприятия, удержания и осмысления информации. В условиях цифровой образовательной среды особое значение приобретают мотивационные факторы, влияющие на вовлечённость школьников в учебный процесс. Теория самоопределения Д. Деси и Р. Райана выделяет два типа мотивации: внутреннюю, связанную с познавательным интересом и удовольствием от самого процесса, и внешнюю, обусловленную наградами, признанием и результатом. Для достижения устойчивых результатов в обучении аудированию важно сочетать оба механизма, что возможно при использовании цифровых инструментов.

Цель исследования

Цель данного исследования-изучить роль цифровых инструментов в формировании внутренней и внешней мотивации учащихся 7–8 классов при обучении аудированию. В частности, исследуется, как использование образовательных технологий, таких как онлайн-курсы, интерактивные платформы и мобильные приложения, влияет на заинтересованность учеников в процессе изучения иностранного языка. Особое внимание уделяется анализу различий между внутренней мотивацией (интересом к процессу обучения) и внешней мотивацией (поощрениями и рейтингами). В рамках работы будет выявлено, какие цифровые инструменты наиболее эффективно способствуют повышению мотивации и вовлеченности учащихся. Результаты исследования помогут разработать рекомендации по использованию цифровых технологий в преподавании аудирования.

Материалы и методы

В исследовании приняли участие 56 учащихся 7–8 классов. Участники были разделены на две группы: экспериментальную и контрольную. В течение шести недель экспериментальная группа выполняла задания по аудированию с использованием цифровых ресурсов Quizlet, Kahoot и Edpuzzle, а контрольная работала по традиционной методике. Для диагностики уровня мотивации и качества восприятия информации применялись наблюдение, анкетирование и тестирование.

Результаты исследования

Анализ полученных данных показал, что использование цифровых инструментов оказало положительное влияние на мотивацию школьников. Quizlet усилил внутреннюю мотивацию благодаря игровым карточкам и возможности самостоятельного контроля прогресса. Kahoot способствовал росту внешней мотивации за счёт соревновательности, рейтингов и мгновенной обратной связи. Edpuzzle объединил оба механизма, предоставив учащимся возможность контролировать процесс восприятия и получать оценку выполнения заданий. В экспериментальной группе 78 % учащихся отметили повышение интереса к заданиям, число добровольных ответов увеличилось на 35 %, а общее качество выполнения заданий по аудированию значительно возросло. Контрольная группа существенных изменений не продемонстрировала.

Заключение

Таким образом, цифровые инструменты Quizlet, Kahoot и Edpuzzle способствуют активизации как внутренней, так и внешней мотивации школьников при обучении аудированию. Их использование делает учебный процесс более увлекательным и эффективным, формирует положительное отношение к изучению иностранного языка и улучшает результаты восприятия аутентичной речи. Проведённый эксперимент подтвердил, что внедрение цифровых технологий является действенным средством повышения мотивации и качества обучения аудированию в условиях средней школы.