

Мультимодальные Тексты (Видео, Подкасты, Соцсети) Как Средство Погружения В Русскую Культуру

Уразкулова Анна Витальевна

Кокандский университет, Преподаватель кафедры «Филология»

Аннотация

В статье рассматривается использование мультимодальных текстов — видео, подкастов и материалов социальных сетей — как инструмента погружения в русскую культуру. Основное внимание уделено передаче культурных концептов через визуальные, аудиальные и текстовые компоненты.

Для анализа использованы примеры видеороликов, подкастов и публикаций в социальных сетях (YouTube, TikTok, Instagram, VK) с применением методов контент-анализа, сравнительного анализа и кейс-стади педагогического применения. Результаты показывают, что мультимодальные тексты способствуют восприятию культурных реалий, традиций, социальных норм и эмоциональных особенностей носителей языка.

Интеграция таких ресурсов в образовательный процесс повышает мотивацию студентов, развивает аудитивное и визуальное восприятие, а также формирует межкультурную компетенцию, необходимую для эффективной коммуникации в русскоязычной среде.

Ключевые слова: мультимодальные тексты, видео, подкасты, социальные сети, русская культура, погружение в культуру, межкультурная компетенция, преподавание русского языка

Введение

Современные технологии радикально изменили процесс изучения иностранных языков. В частности, мультимодальные тексты — видео, подкасты и материалы социальных сетей — стали не просто дополнительным ресурсом, а полноценным средством погружения в культурную среду. Они позволяют изучающим русский язык не только овладевать лексикой и грамматикой, но и воспринимать повседневные практики, ценности и эмоциональные особенности русской культуры.

Использование мультимодальных материалов в обучении открывает новые возможности для формирования целостного понимания языка и культуры. Визуальные образы, аудиальные сигналы и текстовые компоненты взаимодействуют друг с другом, создавая многоуровневый образовательный опыт, который трудно достичь с помощью традиционных учебников. Например, видео позволяют наблюдать за невербальными проявлениями эмоций и социальной коммуникацией, подкасты — воспринимать интонации и разговорные модели речи, а социальные сети отражают актуальные культурные тренды и молодежный сленг.

Цель настоящего исследования заключается в том, чтобы проанализировать, как мультимодальные тексты формируют межкультурную компетенцию у изучающих русский язык, выявить способы передачи через них национально-культурных концептов и определить их образовательную ценность. Исследование направлено на понимание того, как современные медиаресурсы помогают студентам осознавать культурные особенности носителей языка и развивать навыки критического восприятия информации.

В рамках поставленной цели исследование решает следующие задачи: классификация мультимодальных текстов по типу и назначению, анализ семантических, визуальных и аудиальных элементов, через которые передаются культурные ценности, а также выявление педагогических стратегий их применения. Выполнение этих задач позволяет подчеркнуть, что мультимодальные тексты являются инновационным и эффективным

инструментом обучения, который объединяет язык, культуру и технологию, обеспечивая полноценное и мотивирующее изучение русского языка как иностранного.

Методология исследования

Для достижения целей данного исследования был использован комплекс методов, позволяющих всесторонне изучить роль мультимодальных текстов в формировании культурной компетенции изучающих русский язык. Основным подходом заключался в том, чтобы рассмотреть мультимодальные ресурсы не только как источники лексики и грамматики, но и как средства передачи национально-культурных концептов через визуальные, аудиальные и текстовые элементы.

Первым методом являлся контент-анализ, в рамках которого исследовались видеоролики, подкасты и публикации в социальных сетях. Основное внимание уделялось выявлению культурно-специфических элементов: традиций, бытовых практик, социальных норм и эмоциональных особенностей русской коммуникации. Контент-анализ позволил определить, какие элементы мультимодальных текстов наиболее эффективно передают культурный контекст и как они воспринимаются изучающими язык.

Вторым методом был сравнительный анализ, который заключался в сопоставлении мультимодальных текстов по типу медиа. Сравнивались видео, подкасты и посты в социальных сетях с точки зрения способов передачи культурных концептов. Этот подход позволил выявить различия в восприятии культуры через разные медиаканалы, а также определить, какие типы текстов лучше подходят для передачи конкретных культурных аспектов.

Третьим методом исследования стало кейс-стади образовательного применения. Анализировалось использование мультимодальных текстов на курсах русского языка как иностранного, оценивалась их педагогическая эффективность, степень вовлеченности студентов и формирование межкультурной компетенции.

Для систематизации полученных данных была составлена таблица с полями: тип мультимодального текста, пример, культурный концепт, способы передачи культуры, образовательное значение. Такой структурированный подход позволил не только обобщить количественные и качественные показатели, но и провести детальный анализ каждого типа мультимодального ресурса в образовательной среде.

Применение этих методов обеспечило целостное понимание того, как мультимодальные тексты могут служить инструментом культурного погружения, а также позволило определить наиболее эффективные стратегии их интеграции в учебный процесс при изучении русского языка как иностранного.

Результаты исследования

Анализ мультимодальных текстов показал, что различные типы медиа выполняют специфические функции в передаче культурного контекста и формировании межкультурной компетенции изучающих русский язык. Рассмотрим результаты по основным категориям текстов.

Видеоматериалы. Видео, включая фильмы, видеоблоги и YouTube-каналы, оказались эффективным средством передачи культурных особенностей через визуальные образы, бытовые сцены и невербальные элементы. Они позволяют наблюдать социальные взаимодействия, традиции и обычаи русской культуры в естественных условиях, что делает их особенно полезными для восприятия исторических и социальных реалий. Например, видеоролики о праздниках или семейных традициях помогают студентам понять нормы поведения и культурные ценности, которые сложно передать через текстовые источники.

Подкасты. Подкасты представляют собой аудиоконтент, который отражает разговорную речь, акценты и эмоциональные реакции носителей языка. Они способствуют погружению в повседневную и профессиональную лексику, а также улучшают аудитивное восприятие культурного контекста. Подкасты позволяют изучающим язык

улавливать интонационные и эмоциональные нюансы, что важно для понимания социального и эмоционального аспекта коммуникации в русской культуре.

Социальные сети. Социальные сети, такие как Instagram, VK и TikTok, предоставляют актуальные примеры современных культурных практик, молодежного сленга и тенденций. Эти платформы способствуют развитию критического анализа культурных явлений, позволяя студентам сопоставлять получаемую информацию с уже известными культурными концептами. Через визуальные и текстовые мемы, комментарии и интерактивный контент изучающие язык получают возможность наблюдать реальные культурные процессы и адаптироваться к современному языковому окружению.

Таблица 1. анализа мультимодальных текстов

<i>Тип текста</i>	<i>Пример</i>	<i>Культурный концепт</i>	<i>Способы передачи культуры</i>	<i>Образовательное значение</i>
<i>Видео</i>	YouTube-блог о праздниках	Традиции, о бычаи	Визуальные сцены, невербальные сигналы	Усвоение культурных норм
<i>Подкаст</i>	«Русский язык для всех»	Разговорная речь, эмоции	Аудио, интонация, диалог	Развитие аудирования и речи
<i>Соцсети</i>	TikTok, VK	Молодежные практики, сленг	Визуальные и текстовые мемы, комментарии	Погружение в современный язык и культуру

Таким образом, результаты исследования показывают, что каждый тип мультимодальных текстов выполняет уникальную образовательную функцию, обеспечивая многослойное восприятие культурного контекста. Видео помогают усвоить визуальные и бытовые аспекты, подкасты — аудиальные и эмоциональные компоненты, а социальные сети — динамичные и актуальные проявления современной русской культуры. Совокупное использование этих ресурсов позволяет создавать комплексное и мотивирующее обучение, направленное на развитие языковой и межкультурной компетенции студентов.

Обсуждение

Сравнительный анализ. Анализ выявил, что разные типы мультимодальных текстов выполняют уникальные функции в передаче культурного контекста. Видео лучше всего подходят для передачи визуальных и бытовых аспектов культуры, таких как традиции, семейные и праздничные обряды, повседневные взаимодействия и невербальные коммуникационные элементы. Подкасты акцентируют внимание на аудитивном восприятии языка, позволяя изучающим улавливать интонации, эмоциональные оттенки и особенности разговорной речи. Социальные сети, напротив, отражают динамичные и актуальные культурные реалии, молодежный сленг и современные тренды, что делает их особенно ценными для анализа текущих культурных процессов и социальных практик.

Педагогические выводы. Использование мультимодальных текстов в образовательном процессе обладает высоким потенциалом для формирования межкультурной компетенции у студентов. Включение видео, подкастов и социальных сетей в учебные программы позволяет изучающим язык воспринимать культурные концепты комплексно, через визуальные, аудиальные и текстовые каналы. Контекстный анализ и обсуждение материалов на занятиях повышают мотивацию студентов, развивают навыки критического мышления и способность интерпретировать культурные явления. Применение различных типов мультимедийного контента обеспечивает

полное и многослойное восприятие культуры, что делает обучение более интерактивным и практико-ориентированным.

Ограничения исследования. Несмотря на положительные результаты, исследование имеет ряд ограничений. Во-первых, выборка мультимедийного контента была ограниченной и не охватывала весь спектр доступных ресурсов. Во-вторых, контент в социальных сетях быстро меняется, что затрудняет систематическое исследование и требует постоянного обновления материалов. В-третьих, для более полного понимания передачи культурного контекста необходимо дальнейшее изучение устной речи, интерактивных платформ и прямого взаимодействия студентов с носителями языка.

Заключение

Мультимодальные тексты представляют собой эффективный инструмент погружения в русскую культуру. Видео, подкасты и социальные сети позволяют изучающим язык воспринимать культурные концепты в визуальной, аудиальной и текстовой формах, что способствует формированию межкультурной компетенции, развитию навыков критического анализа и повышению мотивации к изучению русского языка.

Для преподавателей важно интегрировать мультимедийные материалы в учебный процесс с использованием контекстных заданий, обсуждений и проектной работы, чтобы студенты могли активно взаимодействовать с культурным контентом и применять полученные знания в реальных коммуникационных ситуациях.

Таким образом, мультимодальные тексты не только обогащают процесс изучения языка, но и создают условия для динамичного, интерактивного и погруженного обучения, объединяя язык, культуру и современные цифровые технологии.

Список литературы

- Bogdanova, I. V. (2018). *Multimodal texts in foreign language learning: Russian context*. Moscow: Flinta.
- Jewitt, C. (2013). *Multimodal methods for researching digital technologies*. London: Routledge.
- Kress, G. (2010). *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. London: Routledge.
- Kuznetsova, A. A. (2021). Social networks as a tool for teaching Russian as a foreign language. *Russian Journal of Linguistics*, 25(3), 45–60.
- Уразкулова, А. (2025). Формирование языковой компетенции у студентов в процессе обучения русскому языку. *Общество и инновации*, 6(1/S), 189-196.
- Уразкулова, А. В. (2025). СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНИНГИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА. *Multidisciplinary Journal of Science and Technology*, 5(2), 754-758.
- Уразкулова, А. (2025). Формирование языковой компетенции у студентов в процессе обучения русскому языку. *Общество и инновации*, 6(1/S), 189-196.
- Уразкулова, А. (2024). РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕНИНГОВ В ПРОЦЕССЕ ЯЗЫКОВОЙ АДАПТАЦИИ: МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ РУССКИЙ ЯЗЫК. *QO 'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI*, 13, 275-277.
- Уразкулова, А. В. (2024). ПОНИМАНИЕ РЕЧИ. *University Research Base*, 296-300.
- Vaitalyevna, U. A. (2024). THE THEME OF THE EAST IN THE WORK OF LERMONTOV. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 12 (2), 190–194.
- Xursanovna, U. K., Makhmudovna, Y. G., Rustamovna, A. N., Arturovna, T. G., & Vitalyevna, U. A. (2025). The Role Of Ai-Based Learning Analytics In Improving Student Performance In E-Learning Platforms. *International Journal of Environmental Sciences*, 11(2s), 509-517